

12.03.2026



Ausschreibung:

Praktikum Social Media/ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Du liebst Festivals, willst hinter die Kulissen eines der größten Open-Air-Events in NRW blicken und echte Praxiserfahrung in der Eventbranche sammeln? Dann ist unser Praktikum im Bereich Social Media/Presse- und Öffentlichkeitsarbeit genau das Richtige für dich!

📌 **Orientierungspraktikum (3 Monate, Vollzeit)**

📅 **Zeitraum: Mitte Mai – Mitte August 2026**

Was dich erwartet:

Du wirst Teil unseres engagierten Teams und unterstützt uns im Bereich Presse/Social Media in der Planung, Durchführung und Nachbereitung des Juicy Beats Festivals 2026 sowie weiterer Partnerveranstaltungen (Summersounds DJ Picknicks & Skatejam Rollerdisco). Dabei übernimmst du eigene Bereiche, lernst die Abläufe einer Großveranstaltung kennen und erlebst hautnah, wie ein Festival auf die Beine gestellt wird.

Was du mitbringen solltest:

- Du brennst für Festivals & Musikveranstaltungen
- Spaß an Contentcreation vor und hinter der Kamera
- Instagram & TikTok sind keine Fremdwörter für dich
- idealerweise kennst du Programme wie CapCut und Canva
- Grundlegende Kenntnisse im Umgang mit Windows-PCs und MS Office
- Du arbeitest selbstständig, strukturiert & flexibel
- Du hast einen Führerschein der Klasse B
- Mindestalter: 18 Jahre

Was wir dir bieten:

- 400 € Vergütung pro Monat
- Sehr gute ÖPNV-Anbindung (Büro in Dortmund, Innenstadt-Ost)
- Freier Festivalzugang – Erlebe das Juicy Beats Festival hautnah als Teil des Teams
- spannende Einblicke hinter die Kulissen

Klingt gut? Dann schick uns deine Bewerbung im PDF Format inkl. Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen an:

bewerbung@juicybeats.net

Erzähl uns im Anschreiben, warum genau du der oder die Richtige für den Praktikumsplatz bist!

Bewerbungsschluss: 31.03.2026